

“Numero Uno” sponsorizza le ragazze del Karate Campionato Italiano Assoluto a Squadre

La ASD Fortitudo 1903, con le sue campionesse, parteciperà alla finale nazionale in programma al PalaPellicone di Ostia

Reggio Calabria. Sarà la Società Ginnico Sportiva Fortitudo 1903 a rappresentare la Calabria al Campionato Italiano Assoluto a Squadre di Karate che si svolgerà al PalaPellicone FIJKAM di Ostia Lido il prossimo 31 ottobre. Tale evento, rappresentato dalle specialità Kumite e Kata, può definirsi la gara più spettacolare dell'anno agonistico. Infatti, oltre alle squadre di Karate delle associazioni sportive dilettantistiche, sono iscritte al campionato le squadre dei gruppi sportivi militari: Corpo Forestale dello Stato,

Fiamme Oro, Esercito; Fiamme Gialle. Tra gli atleti dei gruppi sportivi militari militano atleti della nazionale italiana che hanno vinto titoli mondiali ed europei. Recentemente il Karate è stato incluso nella lista delle 28/32 discipline sportive che prenderanno parte alle Olimpiadi di Tokio nel 2020. Gli appassionati di questo sport sperano che i componenti della commissione olimpica votino per il Karate. L'ultima volta, per le Olimpiadi del 2016, votarono a favore del Golf. Ma torniamo all'evento dell'anno ed alla formazione della

squadra reggina allenata dal M° Riccardo Partinico: Rossella Zoccali (kg. 50), Antonella Vadalà (kg. 55), Federica Fresca (kg. 61), Alessandra Benedetto (kg. 68), Roberta Romanazzi (kg. +68) e Viola Zangara (kg.+68). Le Campionesse partiranno alla volta di Ostia Lido utilizzando un bellissimo zaino offerto dalla ditta “NUMEROUNO” di Milano, azienda leader in ambito sportivo che vende moto, vestiario ed accessori di altissima qualità. **Chi è NUMEROUNO?** Leggiamo la sua storia nell'articolo seguente.



Il M° Riccardo Partinico con le Campionesse della SGS Fortitudo 1903



Nel 1984 nasceva a Milano la Numero Uno, importatrice di Harley-Davidson per l'Italia. Ma questa è una storia che conoscete tutti. A chi non la conosce consigliamo di fermarsi qui con la lettura. A chi invece della Numero Uno conosce nascita, vita e miracoli, dedichiamo questo nostro pensiero. Come sarebbe Harley-Davidson oggi in Italia se non fosse mai esistita la Numero Uno? Sarebbe mai arrivata ufficialmente come fece nel 2000? Esisterebbe una rete di

vendita così grande? Questo, non lo sapremo mai!!! Ma sappiamo per certo che Harley-Davidson debba parte del suo prestigio in Italia a Numero Uno. Ma la riconoscenza non fa i target di mercato, e a febbraio 2015 Harley ha creduto di poter fare a meno di Numero Uno Milano. Proprio quella concessionaria che aveva reso famoso il marchio H-D in Italia, struttura che per prima l'aveva portato in Italia. Niente più moto Harley-Davidson per la Numero Uno... Le logiche aziendali, le procedure non rispettate. La gestione vecchia che aveva fatto troppi danni e nessuno che aveva voglia di aspettare qualche mese per valu-

tare quella nuova! Ora vi raccontiamo un'altra storia, che come quella sopra, saprete tutti. Nel 1985 la Apple allontanò Steve Jobs. Sì, il suo stesso fondatore, nonché designer, visionario, carismatico, incontrollabile leader. Era un genio



ma era intrattabile ed era fuori da ogni logica aziendale: inaccettabile per quella che ormai era una grande azienda, quotata in borsa e famosa nel mondo. Da quel momento in poi la Apple iniziò un lento ma inesorabile declino, che la portò

sull'orlo del fallimento, mentre Jobs lanciava la Pixar (Toy Story è opera sua) e fondava la Next (il primo personal computer ad andare su internet). A fine anni novanta la Apple giunse all'ultima spiaggia e richiamò Steve. Lui accettò, licenziò chi l'aveva licenziato e portò la Apple dove è ora. La morale della favola coglietela voi!!! Noi vi abbiamo riportato i fatti, e le sensazioni che in questo posto abbiamo provato. Nel corso degli ultimi mesi son venuti a trovarci diversi clienti che non vedevamo da un po'. Uno ha comprato una Porsche. Uno una Jeep. Molti una BMW. Un altro una bicicletta a pedalata assistita che costa come uno Sportster.



Un altro ora colleziona orologi. Uno sta per comprare una Mv Agusta. Nessuno di loro ha comprato una Harley nuova, come forse avrebbe fatto un anno fa. A Milano girano meno Harley di un anno fa. Son sempre belle, ma un po' meno fighe. Non è la stessa cosa, perché la moto figa è la moto di Numero Uno... La leggenda di Numero Uno continua ed a breve Numero Uno si affiancherà ad un altro importante e prestigioso marchio con un nuovo management che guida

le persone che lavorano da sempre all'interno dei negozi di Numero Uno. Operatori che con il loro impegno hanno fatto sì che le motociclette di Numero Uno abbiamo fatto moda, storia per le strade d'Italia e nel mondo. Numero Uno non è solo un'azienda Numero Uno è un gruppo di persone che rendono realizzabili i sogni dei bikers di tutto il mondo... Purtroppo qualcuno non ha capito ma come già detto la leggenda di Numero Uno continua.

